



Honda Türkiye Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

CEM ÖZÜTOK

Car and Fashion bölümümüzde bu ay otomotiv sektörünün başarılı yöneticilerden Honda Türkiye Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Cem Özütok ile keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.

Röportaj Ceyda Akyol

Cem Bey öncelikle sizi tanımak isteriz, bize kendinizden kısaca bahseder misiniz? 1973 İstanbul doğumluyum. İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İktisat bölümü mezunuyum. Otomobillere ve motosikletlere ilgi duyan, motorsporlarına meraklı biri olarak otomotiv kariyerime Skoda markasında Bayi Geliştirme Uzmanı olarak başladım. 2001 yılından beri de Honda Türkiye'de çalışmaktayım. Uzun yıllardır satış, pazarlama ve iş geliştirme konularında çalışmaktayım ve halen Honda Türkiye'de otomobil ve motosiklet bölümlerinin Satış ve Pazarlama'sından sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstleniyorum.

16 yıldır Honda markası içerisinde farklı görevlerde yer aldınız. Bu kadar uzun süre aynı kurumda çalışmanın ve başarınızın sırrı nedir? Bir şirkette uzun yıllar çalışmanın sırrının o şirkete olan aidiyet olduğunu düşünüyorum. Honda özelinde ise ürettiğimiz ürüne, teknolojiye güvenmenin bu bağlılığı yarattığına inanıyorum. Örneğin ürünlerimize olan inançla Türkiye'de ilk kez 6 yıl garanti veren marka biziz. Ayrıca Honda, dünyanın en büyük motor üreticisi. Otomobil satışları bir kenara, motosiklet, uçak, deniz motorları ve insan hayatını kolaylaştıran birçok teknolojiler geliştiriyor. Yani Honda bir otomobil markasından çok daha fazlası... Bu yüzden Honda'nın hem dayanıklılığı hem de insanların ihtiyaçlarına uygun çözümler üretmesi beni bu

markaya daha da bağlıyor. Hafta içi iş hayatımda ve arkadaş ziyaretlerimde Honda otomobiline binerken, hafta sonları da yine Honda motosikletimle geziyorum. Bunu yapabileceğiniz çok az marka var. Honda'nın Sportif DNA'sı gereği Moto GP, Formula 1, WTCC, vb. yarışlara teknoloji üreten bir marka olması da çok farklı heyecanlar yaşamama sağlıyor. Bu nedenle Honda'ya gönül bağımlıyım. Ayrıca gerekli stratejiyi oluşturarak, doğru kararlar alarak, sonuçların keyfini birlikte yaşadığımız bir ekibimizin olması da Honda'da çalışmak için ayrı bir motivasyon benim için.

2017 yılında bizi hangi modellerin lansmanları bekliyor? Yeni projeler nelerdir?

Bu senenin en önemli yeniliği NSX'ti. Bu otomobil 3 elektrikli motor ve 1 benzinli motora sahip. Türkiye'de sadece 3 şanslı kişi bu araca sahip olabilecek. NSX, süper spor segmentinde, dünyanın ilk dört tekerlekten çekiş sistemine sahip hibrit otomobili olarak ön plana çıkıyor. Bu otomobil için Honda markasını en doğru şekilde ifade eden modellerden biri diyebiliriz. NSX'te kullanılan tüm teknolojiler, hali hazırda satışta sunulan birçok Honda otomobilde yer alıyor. Yani süper spor üretebilen bir markanın ürünlerine herkes ulaşabiliyor. NSX'in bizim için özelliği, Avrupa'da bu otomobili satan 5 ülkeden biri olmamız. Bu konuda Türkiye'nin potansiyeli de ön plana çıkıyor. 2017 yılındaki bir diğer lansmanımız ise Hot-Hatchsegmentinde gerçekleşecek. Bu segmentidomine eden ve geçtiğimiz ay zorlu

Nürburgring pistinde kendi rekorunu yenileyen Yeni Honda Type-R, Ekim ayında Türkiye'de satışa sunulacak.

Honda modelleri içinde en çok hangi modeli seviyorsunuz? Neden?

Aslında hangi birini söylesem bilemiyorum. Ne var ki Civic modelinin yeri ayrı. Öncelikle 45 yıllık geçmişi ile efsaneleşmiş olması, aile kullanımına uygunluğu ve 182 bg'lik RS versiyonuyla performans isteyenlere de hitap etmesi nedeniyle benim en sevdiğim model Civic. Yakın zaman önce satışa sunduğumuz Hatchback versiyonu ayrı güzel, Sedan versiyonu ayrı... Bir de tabii ki spor otomobil tutkunlarının ilgi odağı Type-R var. Yani Civic, öyle bir model ki birçok kesime hitap edebiliyor. Motosiklette ise kullanım ihtiyacımı karşılayan, Dakar yarışının efsane motosikleti AfricaTwin. Hafta sonları keyifle sürdüğüm bu motosikletin gücü, görünümü, sürüş özellikleri ve engel tanımaz yapısı beni çok etkiliyor.

Geçtiğimiz ay gerçekleşen İstanbul Auto Show hakkında neler düşünüyorsunuz?

İstanbul Auto Show Fuarı'na bu sene daha çok Türkiye'de üretici olan firmalar katılımda bulundu. Honda'da kendi imajını yansıtan, çok seçkin bir standla tüm araçlarını sergiledi. Fuarlar elbette hem otomobil markaları hem de tüketiciler için önemli bir konu. Ne var ki bu konuda artık yol haritasının değişmesi gerekli. Fuarların teknolojik açımda bulunması, evrilmesi gerekiyor. Artık sadece standa araç koyup beklemek yetersiz. Markanın tüm teknolojilerini gösteren, otomotiv ve teknoloji olmak üzere kombine şekilde sunum yapılmalı. Statik olmasından çok insanların VR gibi sanal gerçeklik deneyimleriyle standda araç teknolojilerini hissedebilmesi gerekir. Bu bağlamda geçtiğimiz İstanbul Auto Show Fuarı'nda verilen "Geleceğe Yakından Bakın" mesajının uygun bir başlangıç olduğunu düşünüyorum.

Yakın gelecekte bizi nasıl otomobiller bekliyor?

Dizel ile ilgili çevreci kaygıların ön plana çıktığı bu dönemde tüm markalar da elektrikli otomobillere doğru bir eğilim var. Örneğin Honda'nın 2030 yılında Avrupa'da satacağı otomobillerin yüzde 70'inin elektrikli olması hedefleniyor. Bu marka vizyonu doğrultusunda NSX bir hibrit otomobil olarak ilk somut adımlardan biri. Ne var ki uçan otomobillerin gündelik hayata girebilmesi için biraz daha beklememiz gerekiyor.

Kadınlar en çok hangi Honda modelini tercih ediyorlar? Neden?

Kullanım kolaylığı ve sihirli koltuklarının yaratmış olduğu geniş alandan dolayı ve kırmızıdan turuncuya geniş bir renk seçenekleri bulunan Jazz modelimiz kadınların en çok tercih ettiği modellerden biri. Ayrıca şehirli kadınların tercihi olan, yüksek oturuş pozisyonuyla trafikte güven veren ve yenilikçi tasarımıyla ilgi odağı olan HR-V modeli de kadınların oldukça tercih ettiği Honda modellerinin başında geliyor.

Yoğun iş temposunuz içerisinde hayal edip gerçekleştiremediğiniz ya da gerçekleştirmeyi planladığınız neler var?

Hayal edip gerçekleştiremediğim şeylerin başında kendime vakit ayırmak var. Maalesef iş hayatının temposunda kendime çok fazla zaman ayırma fırsatım olmuyor. Gerçekleştirmeyi planladığım şeylerin başında ise şimdilik hafta sonları

gidebildiğim Gökçeada'ya yerleşmek var. Doğası, denizi ve yalın hayatıyla beni kendine bağlayan bu yerde gün batımına adeta hayranım.

Erkek modasını yakından takip ediyor musunuz? Tarzınızı nasıl tanımlarsınız?

Moda dünyasının en büyük isimlerinden Coco Chanel'in söylediği üzere "Moda geçer, stil kalır." sözünü doğru buluyorum. İşim gereği ağırlıklı olarak takım elbise ile klasik tarz giyinmem gerekiyor. Bunun dışında genellikle smartcasual bir tarzım olduğunu söyleyebilirim. Ne var ki resmi günlerin dışında özellikle motosiklete bineceksem gündelik, rahat ve fonksiyonel tarzda giyinmeyi seviyorum.



Tarzınızı tamamlayan olmazsa olmazınız nedir?

Kesinlikle kol saati. Ancak her ne kadar teknolojiyi sevsem de son dönemde kullanılan elektronik olanlar değil. Mekanik saatlerin belirli bir ruhu olduğuna inanıyorum ve benim olmazsa olmazım da bu tarz klasik saatler. ♦

